

DBT on Tour:

Ganzheitliches

Kommunikationskonzept



DBT on Tour – Eintägiger Workshop

## „Ganzheitliches Kommunikationskonzept im Zeitalter der Digitalisierung“

Die traditionelle Unternehmenskommunikation rückt mit der zunehmenden Digitalisierung in den Hintergrund. Um Emotionen zu wecken, inhaltlichen Mehrwert zu bieten und auf mehreren Kanälen unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen, sind heute Storytelling, Blogbeiträge, Content Marketing, Bewegtbilder und Native Ads angesagt. Dabei steht wirklich guter, hochwertiger Content im Zentrum der Kommunikation und des digitalen Marketings.

### 14 Tage vor dem Workshop

Detailliertes Briefing der Inhalte

### Inhalte des Briefings

Kommunikations- und Marketingziele des Unternehmens, Zielgruppe, bisher gesetzte Maßnahmen in Kommunikation und Marketing, bestehende und unabänderliche Rahmenbedingungen, Klärung des Teilnehmerkreises seitens des Kunden, Erwartungshaltung des Kunden (grober Überblick über die Themen, für Spezialthemen konkrete Handlungsanweisungen, Bearbeiten eines speziellen Problems etc.)

### 5 Tage vor dem Workshop

Vorschlag für exakte Inhalte und Ablauf, Abnahme

Eintägiger Workshop

dbt@dbt.at

### Digital Business Trends

Die Veranstaltungsreihe Digital Business Trends (DBT) schafft eine Plattform für alle, die sich professionell mit digitalen Technologien sowie deren Nutzung und Wirkung, speziell im Marketing, beschäftigen. Initiiert von APA – Austria Presse Agentur und styria digital one (sd one) und getragen von Partnern (Unternehmen, Organisationen und Medien), die den digitalen Wandel aktiv mitgestalten wollen, ermöglicht die Networking-Serie einen aktuellen Know-how-Input und Austausch, bei regelmäßigen Treffen im real life ebenso wie im Web und Social Media.

**Profitieren auch Sie vom Fachwissen der Initiatoren der DBT, die für Sie „on Tour“ gehen:**

#### Barbara Rauchwarter

Chief Marketing Officer der  
APA – Austria Presse Agentur

#### Alexis Johann

Geschäftsführer der styria digital one



die networking-reihe von

APA und sd one

DBT on Tour:

Ganzheitliches

Kommunikationskonzept

DBT on Tour – Eintägiger Workshop

## „Ganzheitliches Kommunikationskonzept im Zeitalter der Digitalisierung“

### Möglicher Ablauf des eintägigen Workshops

- **Begrüßung** (30 Min.)  
Kennenlernen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- Impuls-Keynotes  
„**Überblick Digitales Marketing**“, Alexis Johann (60 Min.)  
inkl. Programmatic Marketing, Targeting, Native Advertising, Content Marketing etc.  
„**Überblick Integrierte Kommunikation 3.0**“, Barbara Rauchwarter (60 Min.)  
inkl. Storytelling, Blogbeiträge, Social Media, zielgruppenspezifische PR etc.
- **Diskussion mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern** (90 Min.)  
Lernen Sie, wie Sie mit Ihren Botschaften auffallen und mit passend ausgeliefertem Content im richtigen Umfeld punkten. Dafür müssen die User immer genauer und individueller analysiert werden. Die gesammelten und sinnvoll ausgewerteten Daten über die neuen Kunden ermöglichen, diese zukünftig möglichst gezielt und treffsicher anzusprechen. Erfahren Sie, was Digitales Marketing und integrierte Kommunikation tatsächlich können und was man dafür tun muss.
- **Rapid Prototyping inkl. Supervising** (120–160 Min.)  
In kleinen Gruppen sollen konkrete Projektentwürfe, Herangehensweisen, Textbausteine, Kreativ-inputs etc. erarbeitet werden, die als Basis für künftige Maßnahmen dienen können. Relevante Verfestigung und Erprobung der theoretischen Inhalte. Allfällige Unklarheiten und Missverständnisse können durch Supervisors ausgeräumt werden.
- **Zusammenfassung des Workshops** (30–60 Min.)

Alternativ:

**Beleuchtung eines speziellen Aspekts aus diesen Themen** (120 Min.)  
Abhängig von Briefing

**Kosten des eintägigen Workshops: 3.500 Euro**