

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Smart Living



Thomas Schwabl
Wien, am 30. November 2017

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Sample-Größe:	n=1.010 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum:	06.10.2017 – 12.10.2017
Screening:	Alter
Grundgesamtheit:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Incentives:	geldwerte Bonuspunkte
Umfang:	22 geschlossene Fragen
Studienleitung:	Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
Kontakt:	d.karobath@marketagent.com



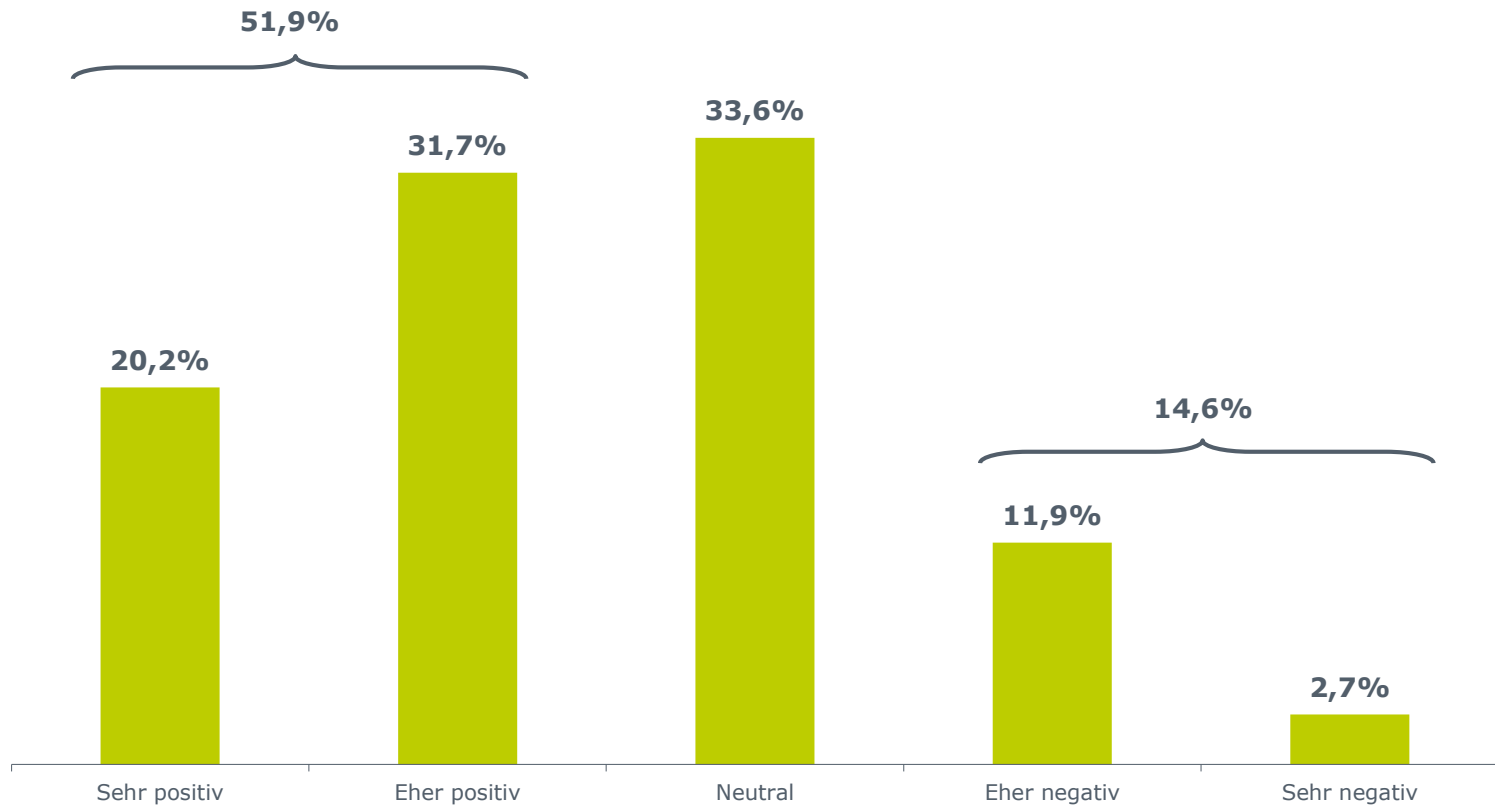
**PART
I**

Smart Home



Die Hälfte der Österreicher steht Smart Home positiv gegenüber.

Einstellung zu Smart Home

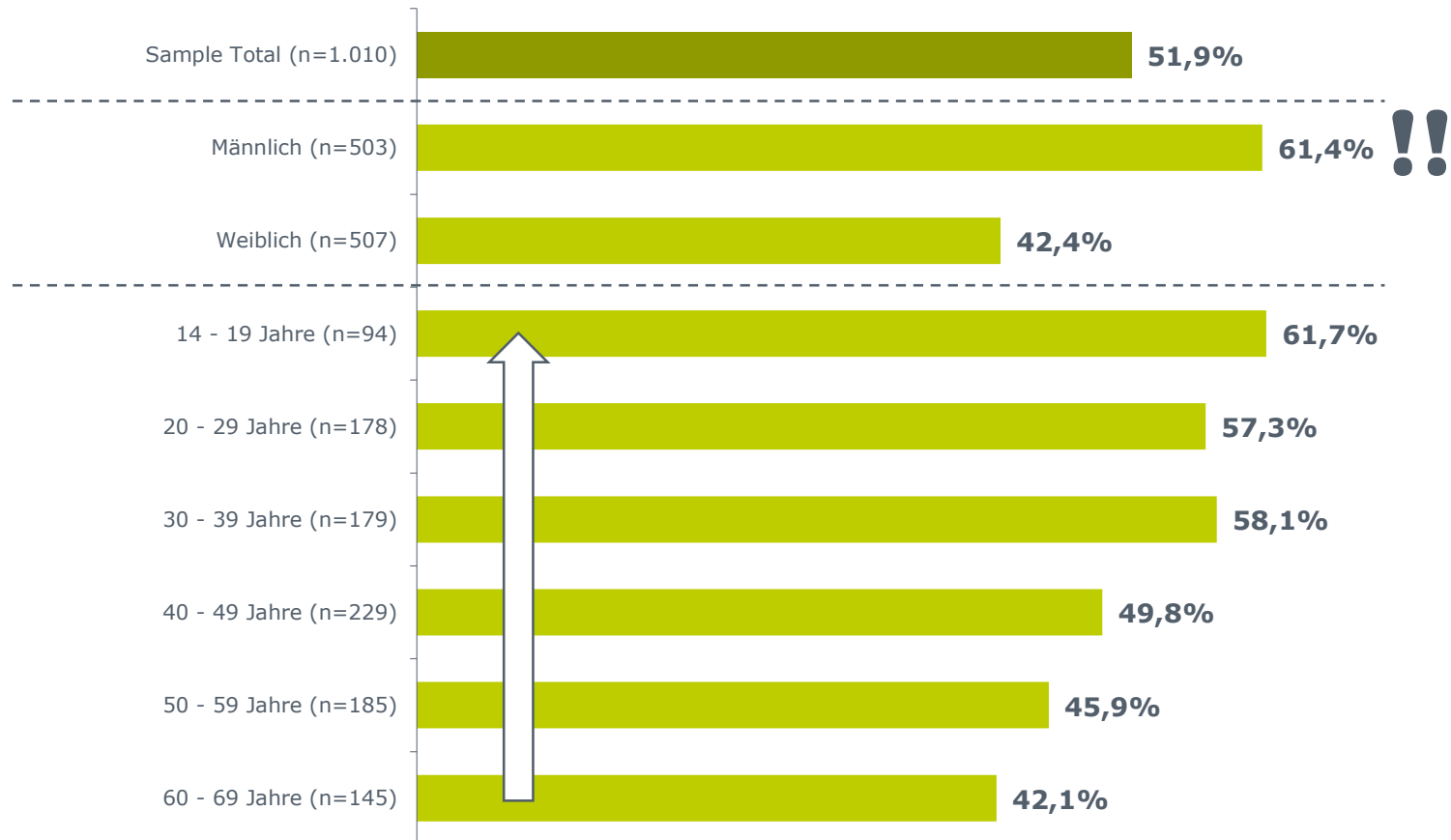


[...] Wie stehen Sie dem Thema "Smart Home" bzw. den technischen Fortschritten im Wohnraum-Bereich, ganz grundsätzlich gegenüber? (n=1.010; MW 2,45)



Smart Home-Befürworter im Detail:

Top-2-Box: bewertet mit „sehr/ eher positiv“ (5-stufige Skalierung)



[...] Wie stehen Sie dem Thema "Smart Home" bzw. den technischen Fortschritten im Wohnraum-Bereich, ganz grundsätzlich gegenüber?



Smart-TVs, Bewegungs- und Rauchmelder sind die meistgenutzten Smart Home-Produkte.

Die 15 (von 27) meistgenutzten Smart Home-Produkten zuhause

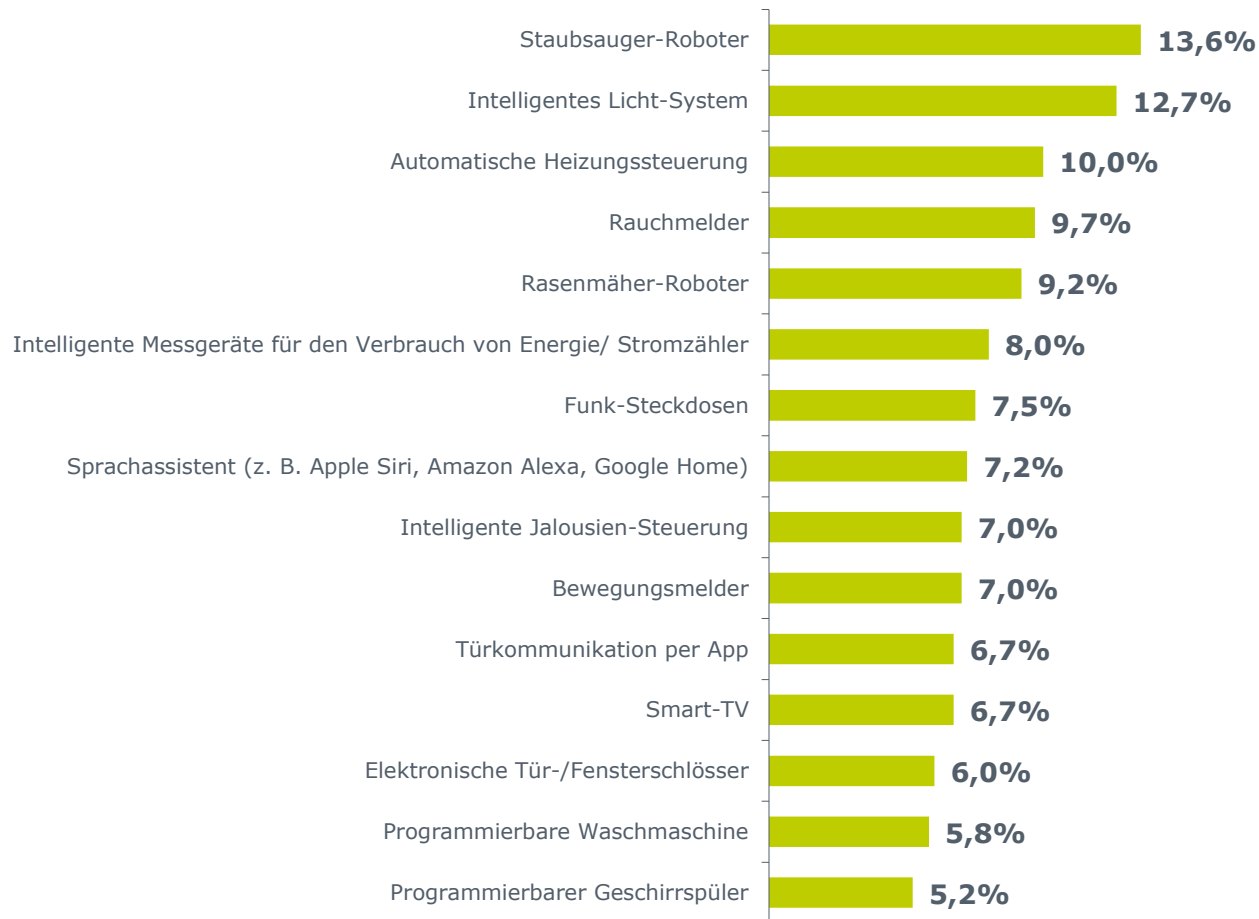


Welche Smart Home-Produkte nutzen Sie bereits bei Ihnen zu Hause? (n=1.010)



Top 15 geplante Anschaffungen im Smart Home-Bereich:

Die 15 (von 27) am häufigsten geplanten Anschaffungen im Bereich Smart Home in den nächsten 3 Jahren

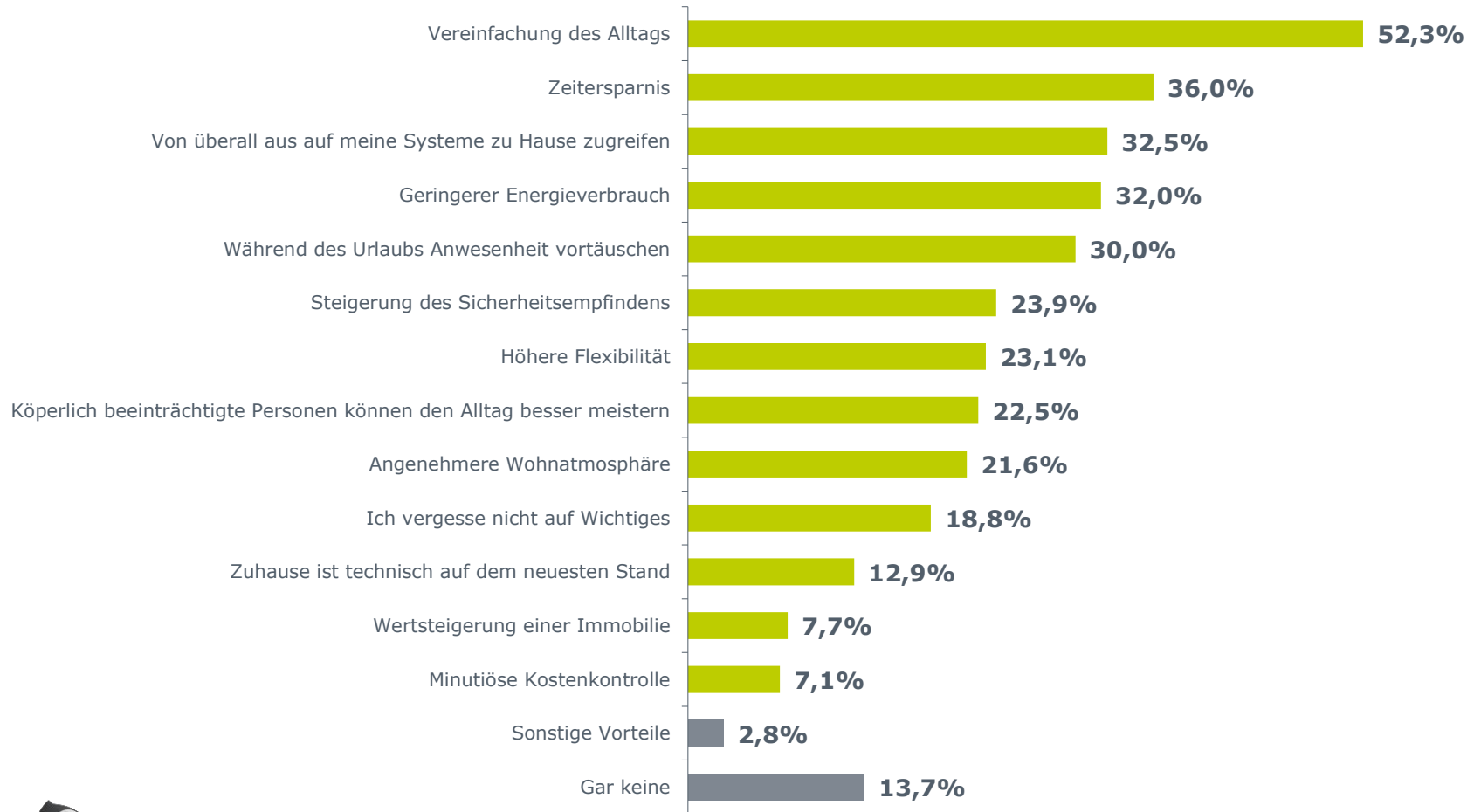


Welche Anschaffungen im Bereich Smart Home planen Sie für die nächsten 3 Jahre? (n=1.010)



Die Vereinfachung des Alltags und Zeitersparnis werden als größte Vorteile wahrgenommen.

Vorteile von Smart-Home-Produkten

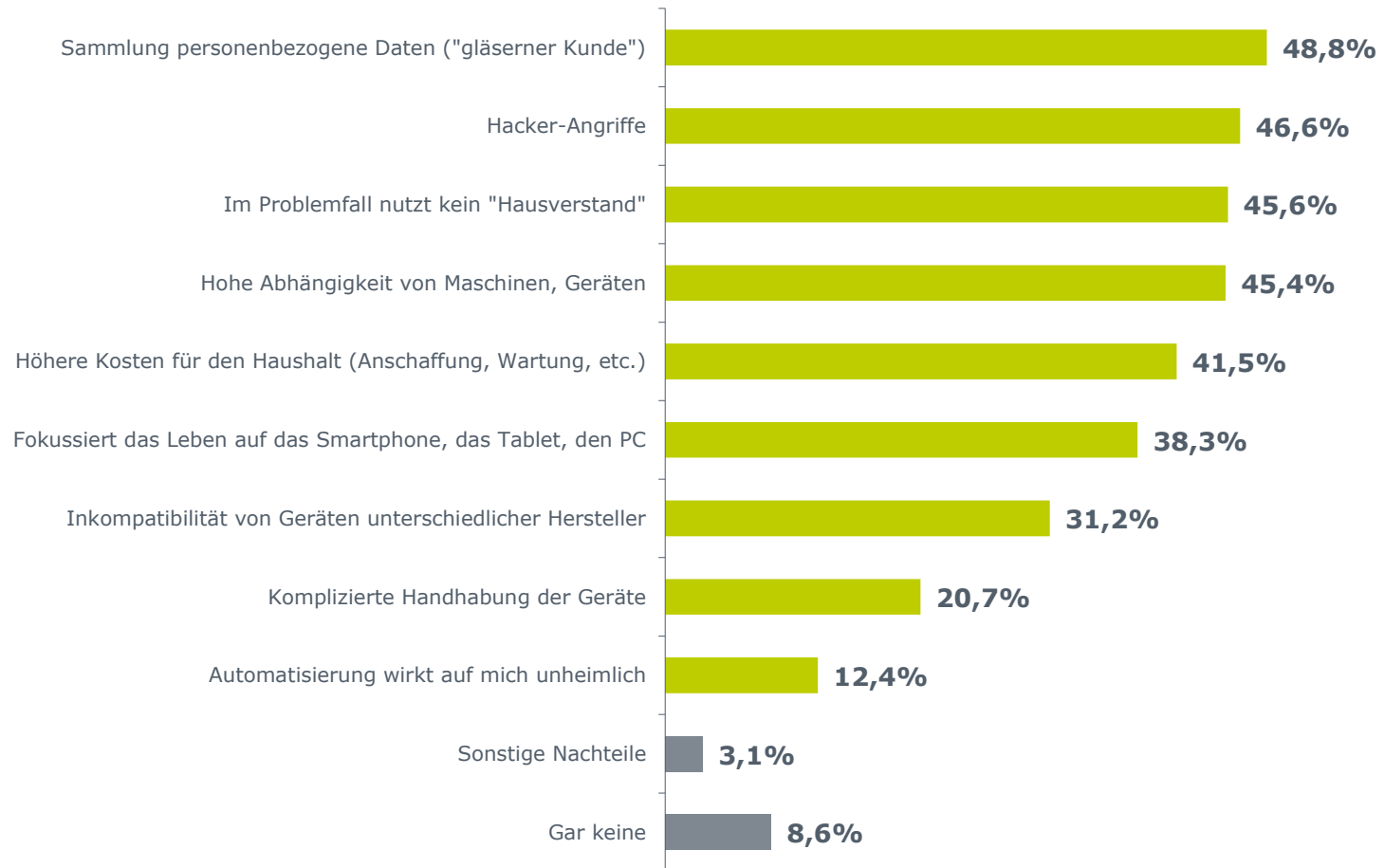


Welche Vorteile erwarten Sie sich von der Nutzung von Smart-Home-Produkten? (n=1.010)



Die Sammlung von personenbezogenen Daten und Hacker-Angriffe sprechen gegen die Nutzung von Smart Home Produkten.

Nachteile von Smart-Home-Produkten

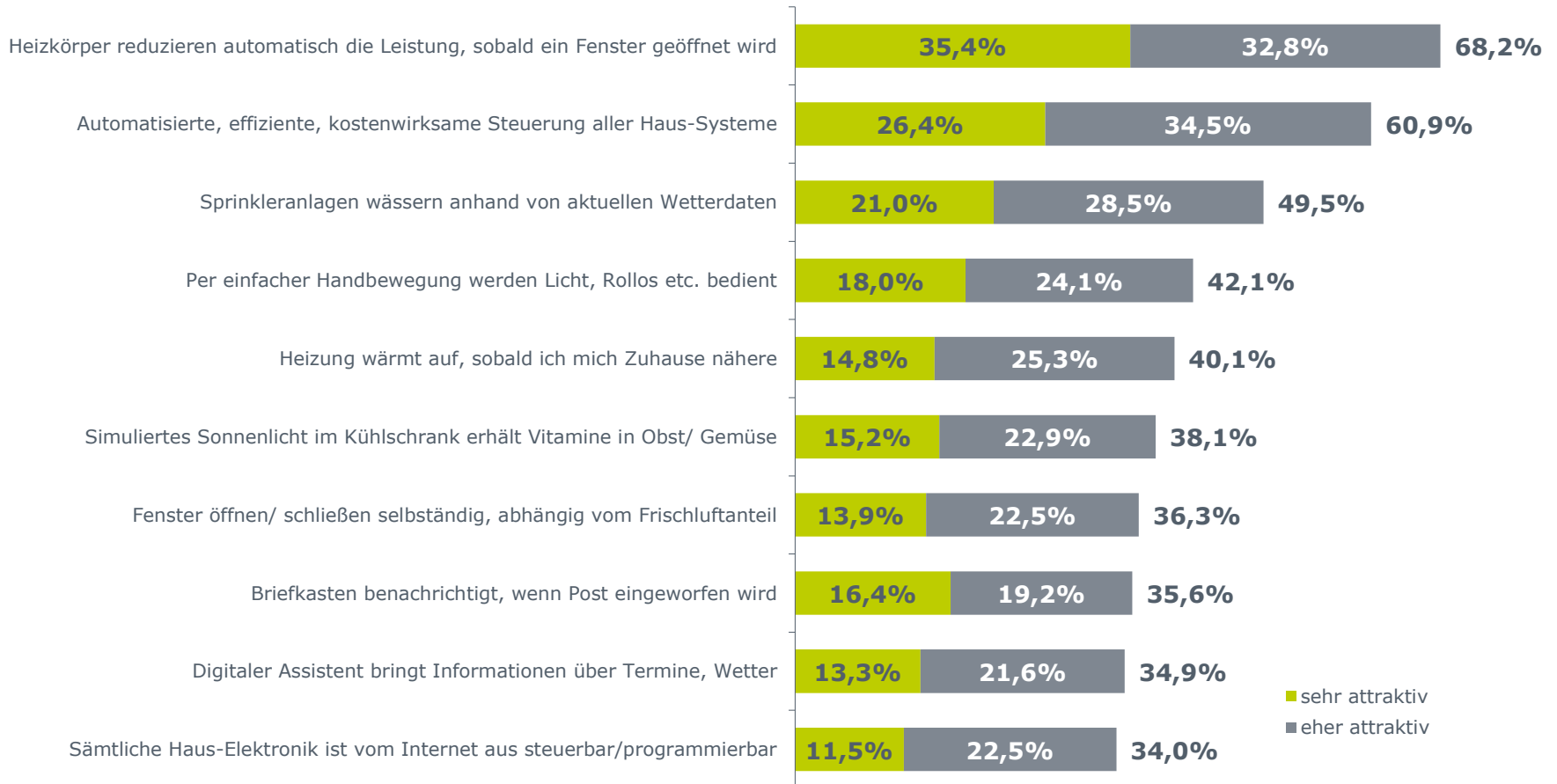


Welche Nachteile/ Risiken erwarten Sie sich von der Nutzung von Smart-Home-Produkten? (n=1.010)



Die 10 (von 27) attraktivsten Szenarien im Haus der Zukunft:

Top-2-Box: bewertet mit "sehr/ eher attraktiv" (5-stufige Skalierung)



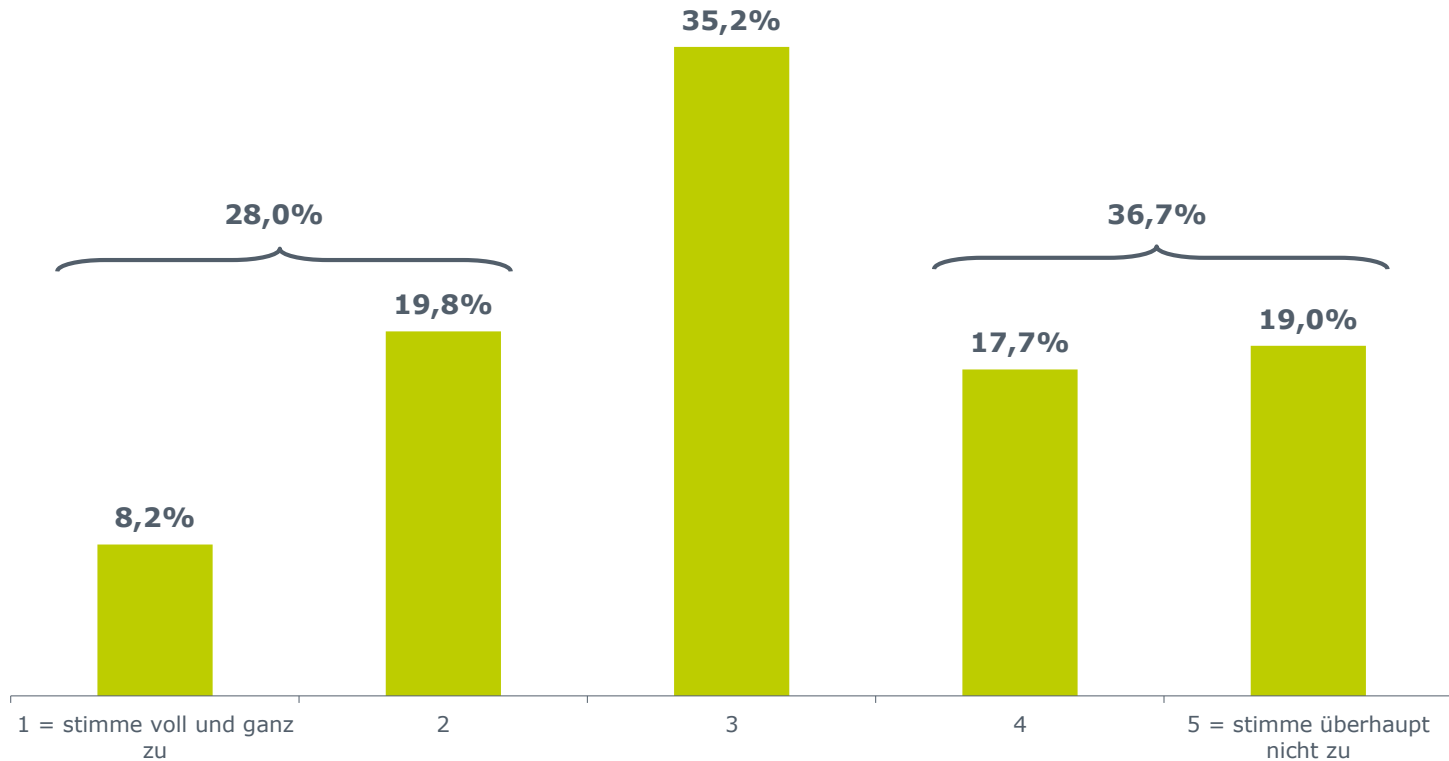
■ sehr attraktiv
■ eher attraktiv



Wir zeigen Ihnen im Folgenden einige Möglichkeiten, wie das Zuhause der Zukunft in Österreich aussehen könnte. Wie attraktiv finden Sie die folgenden Szenarien? (n=1.010)

Mehr als jeder Vierte stimmt der Aussage „Je smarter mein Zuhause, umso besser“ zu.

Zustimmung zur Aussage "Je smarter mein Zuhause, umso besser."



Inwieweit stimmen Sie der Aussage zu "Je smarter mein Zuhause, umso besser."? (n=1.010; MW 3,20)



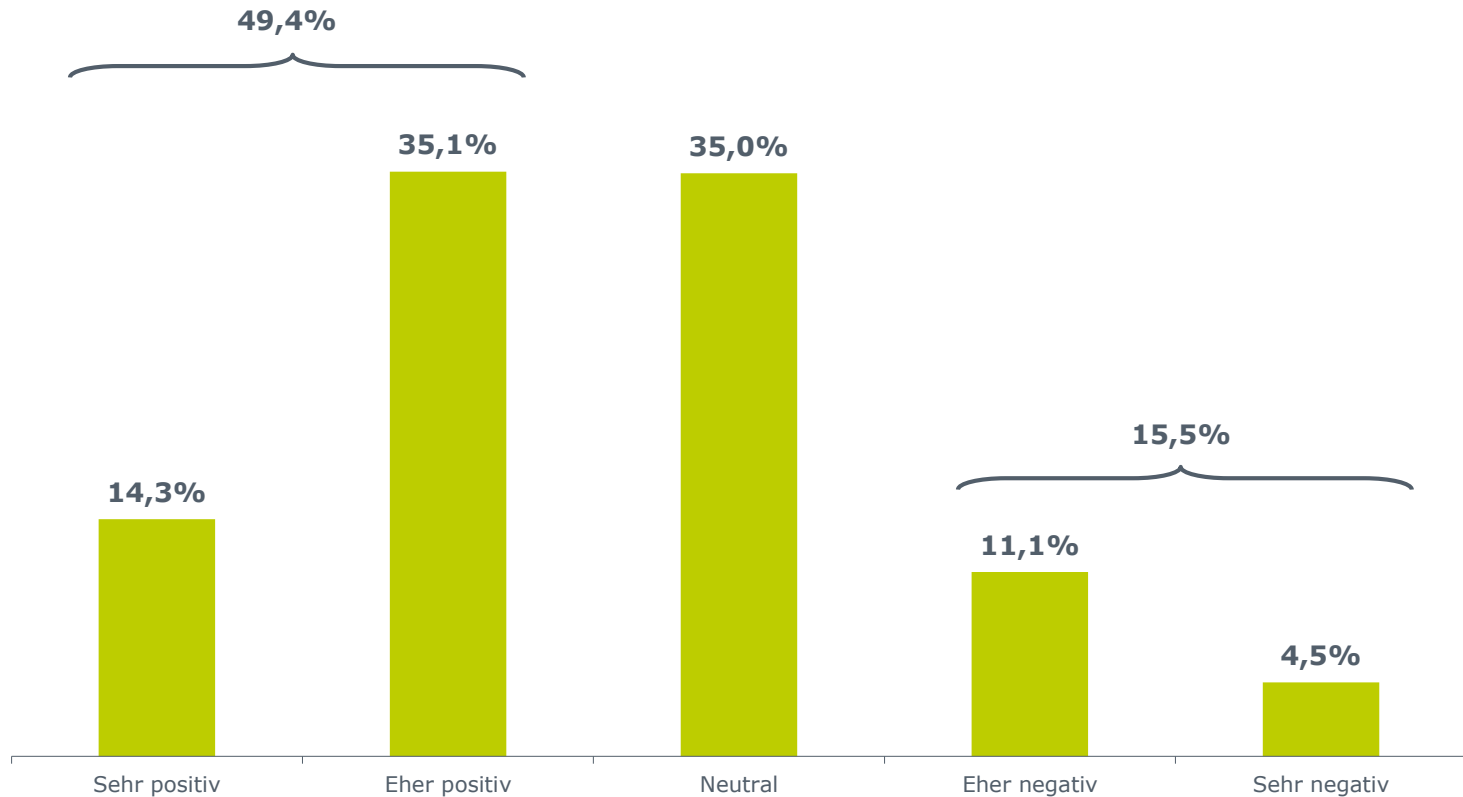
**PART
II**

Smart-City-Angebote



Jeder Zweite steht dem Konzept „Smart City“ positiv gegenüber.

Einstellung zum Konzept „Smart City“

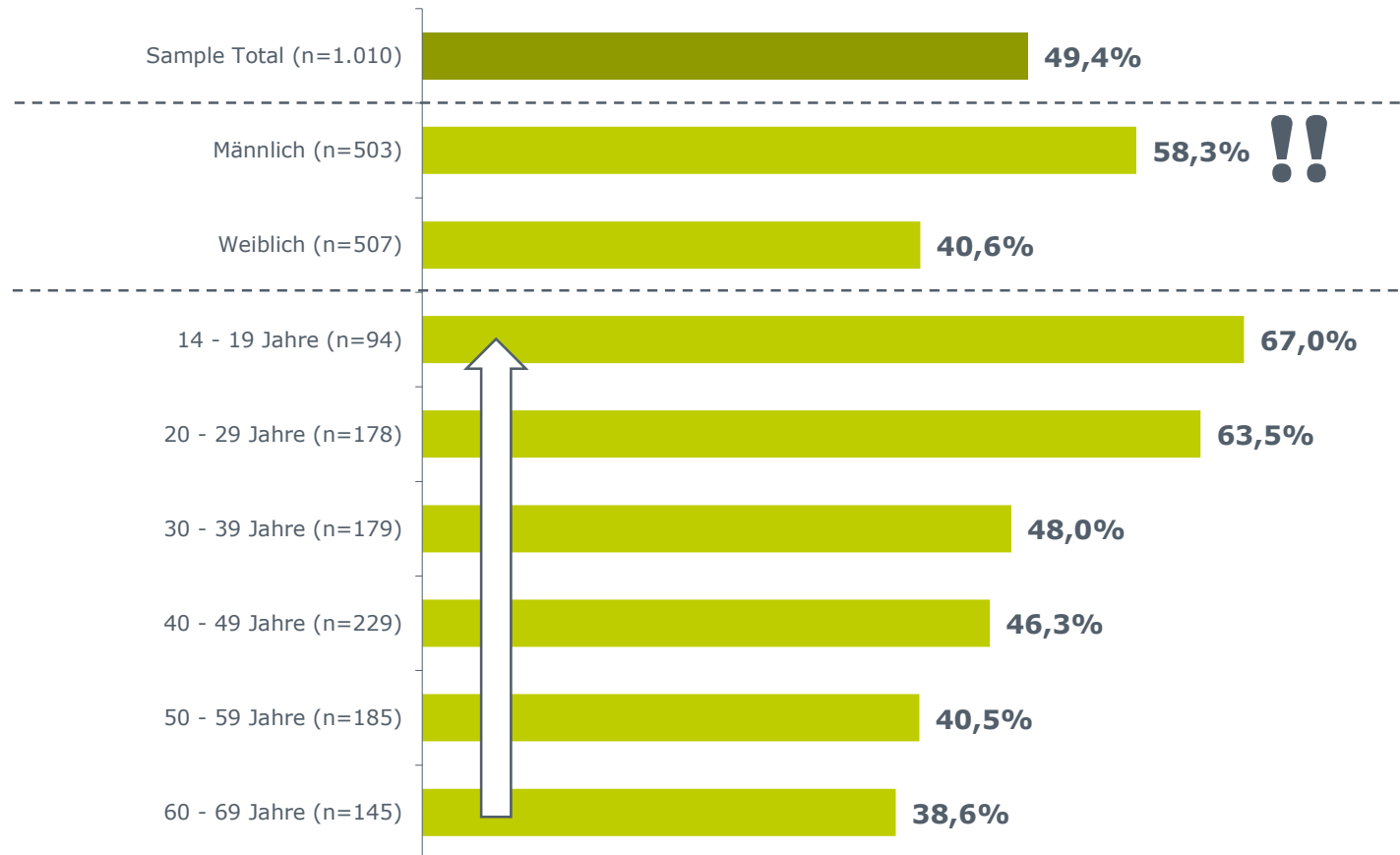


[...] Wie stehen Sie dem Konzept "Smart City" ganz grundsätzlich gegenüber? (n=1.010; MW 2,56)



Smart City-Befürworter im Detail:

Top-2-Box: bewertet mit „sehr/ eher positiv“ (5-stufige Skalierung)

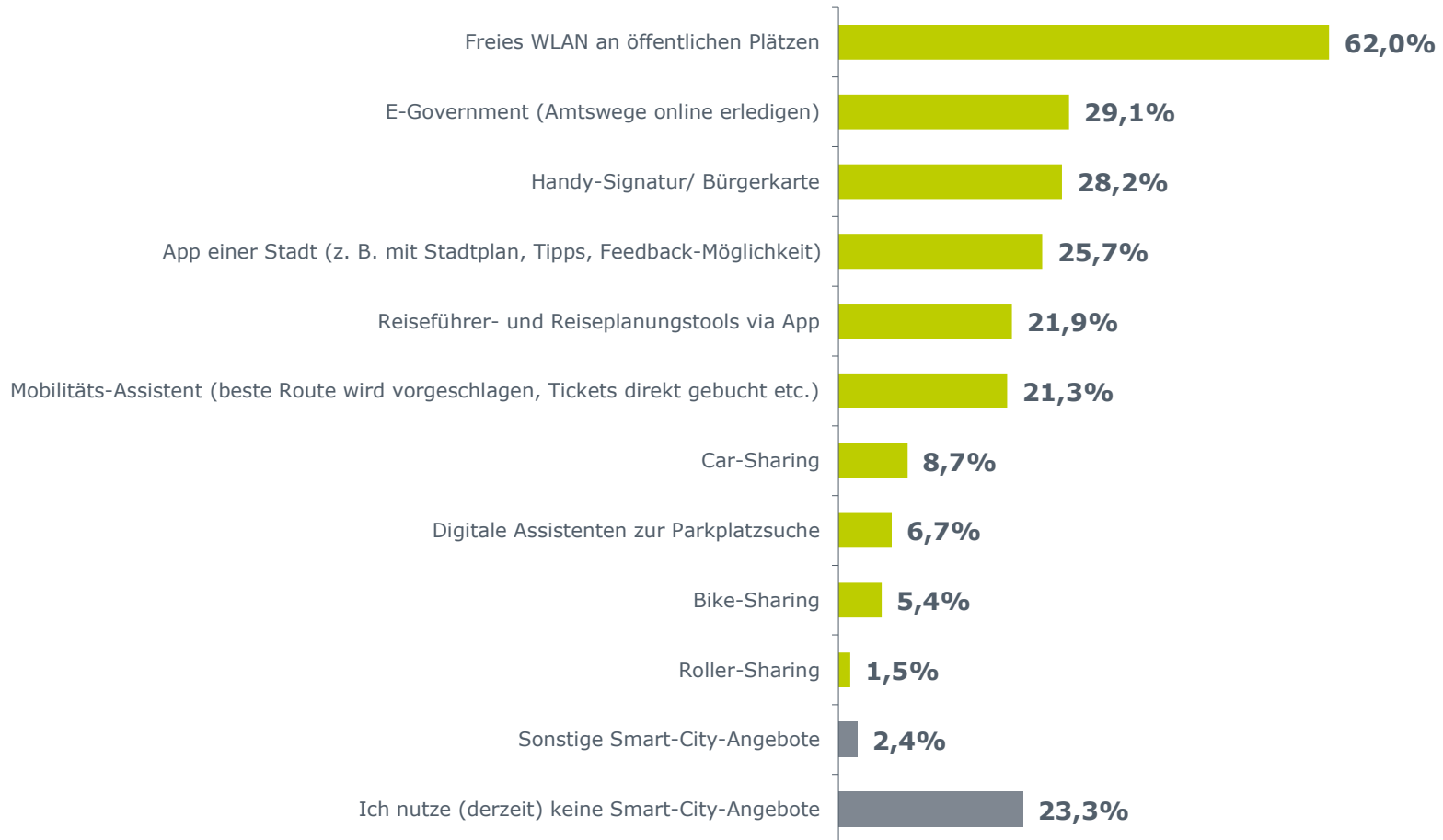


[...] Wie stehen Sie dem Konzept "Smart City" ganz grundsätzlich gegenüber?



Besonders beliebte Smart-City-Angebote: Freies WLAN, E-Government und Handy-Signatur

Nutzung folgender Smart-City-Angebote

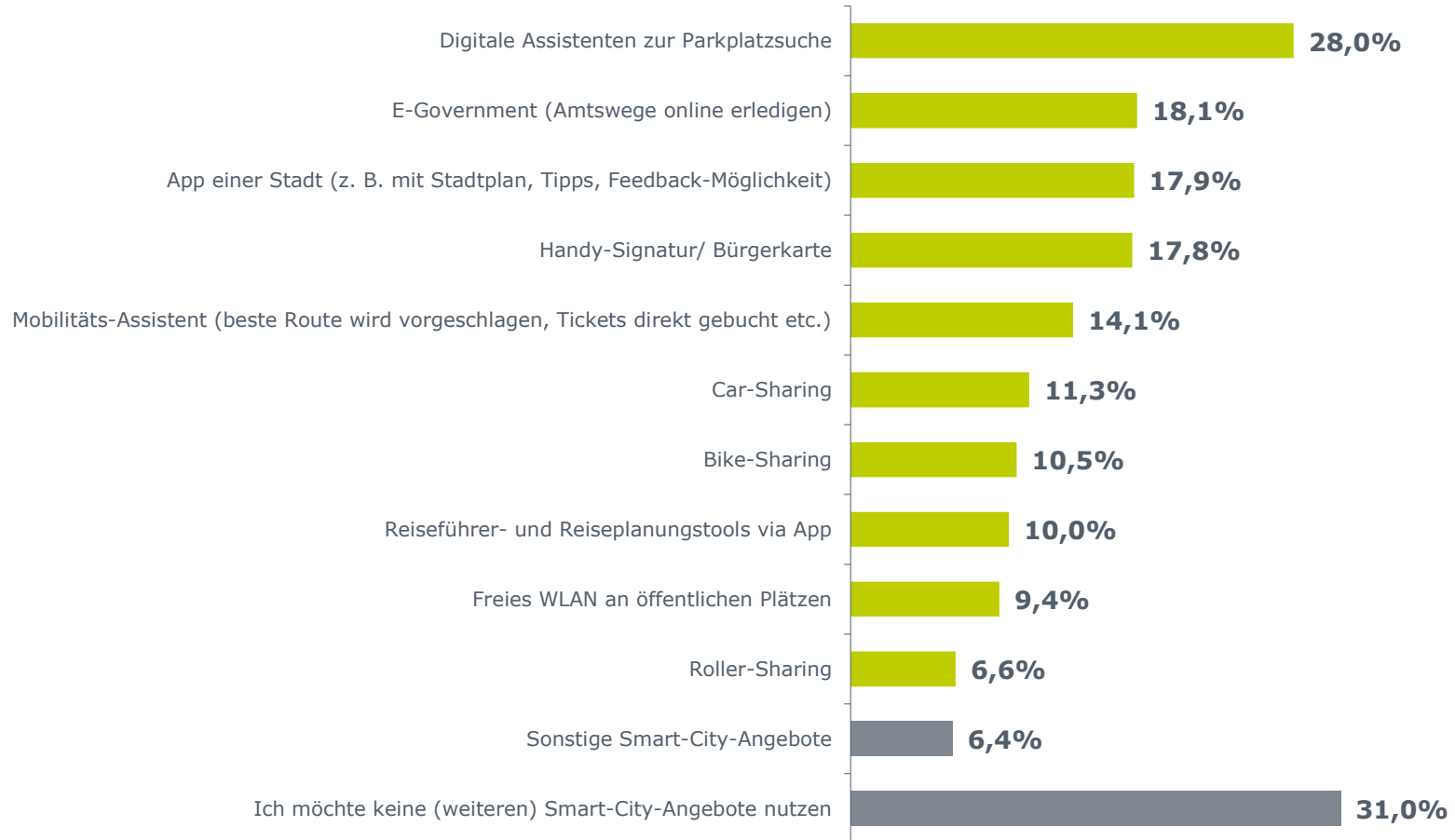


Welche Smart-City-Angebote nutzen Sie bereits? (n=1.010)



Der digitalen Assistenz bei der Parkplatzsuche wird das größte Potenzial zugesprochen.

Interesse an der Nutzung von (weiteren) Smart-City-Angeboten

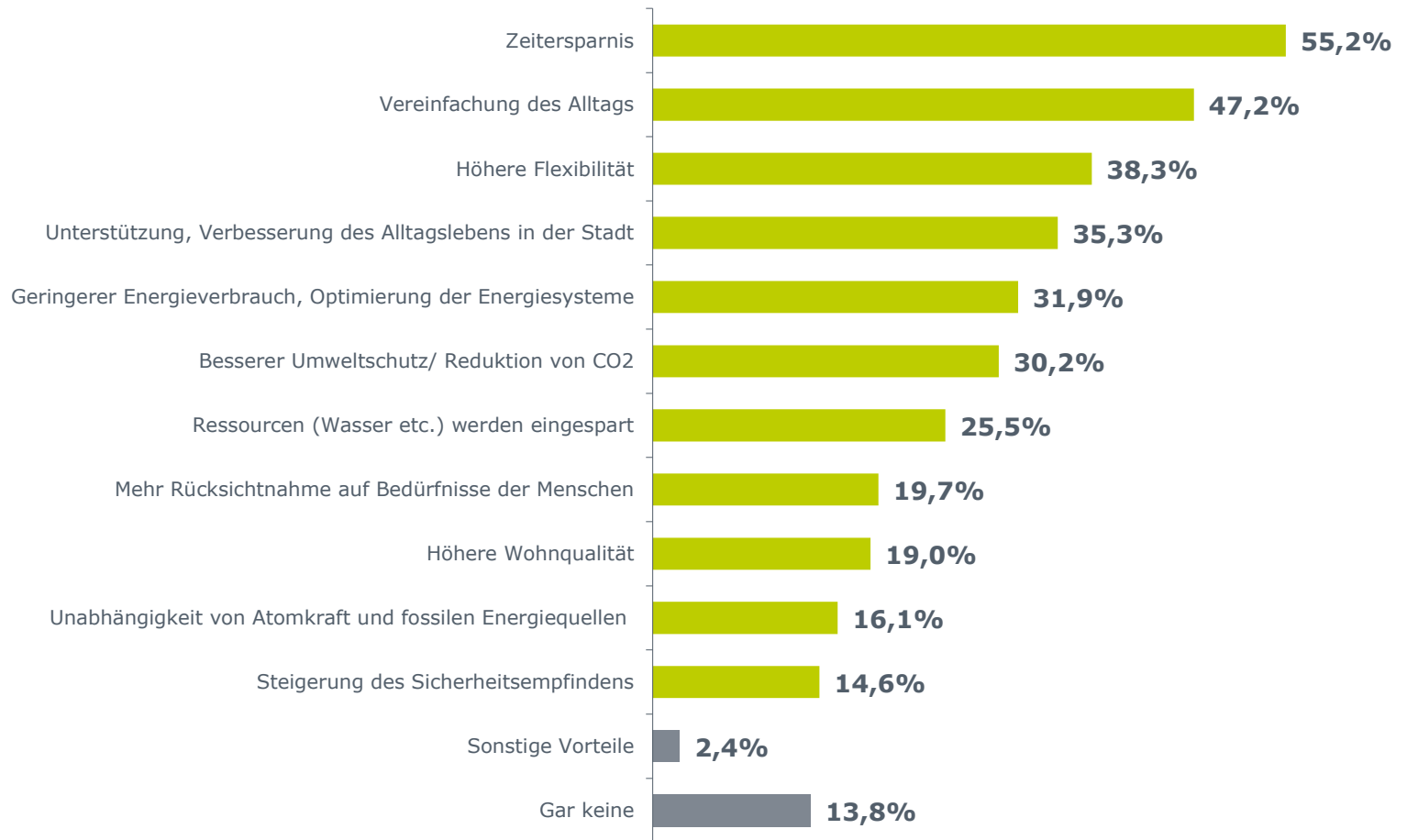


Und welche (weiteren) Smart-City-Angebote würden Sie gerne nutzen? (n=1.010)



Die größten Vorteile von Smart-City-Angeboten sind Zeitersparnis und die Vereinfachung des Alltags.

Vorteile von Smart-City-Angeboten



Welche Vorteile ergeben sich Ihrer Meinung nach durch Smart-City-Angebote? (n=1.010)



Größte Sorgen: Hacker-Angriffe, zu großes Verlassen auf bzw. Abhängigkeit von Maschinen, Sammeln personenbezogener Daten

Nachteile von Smart-City-Angeboten

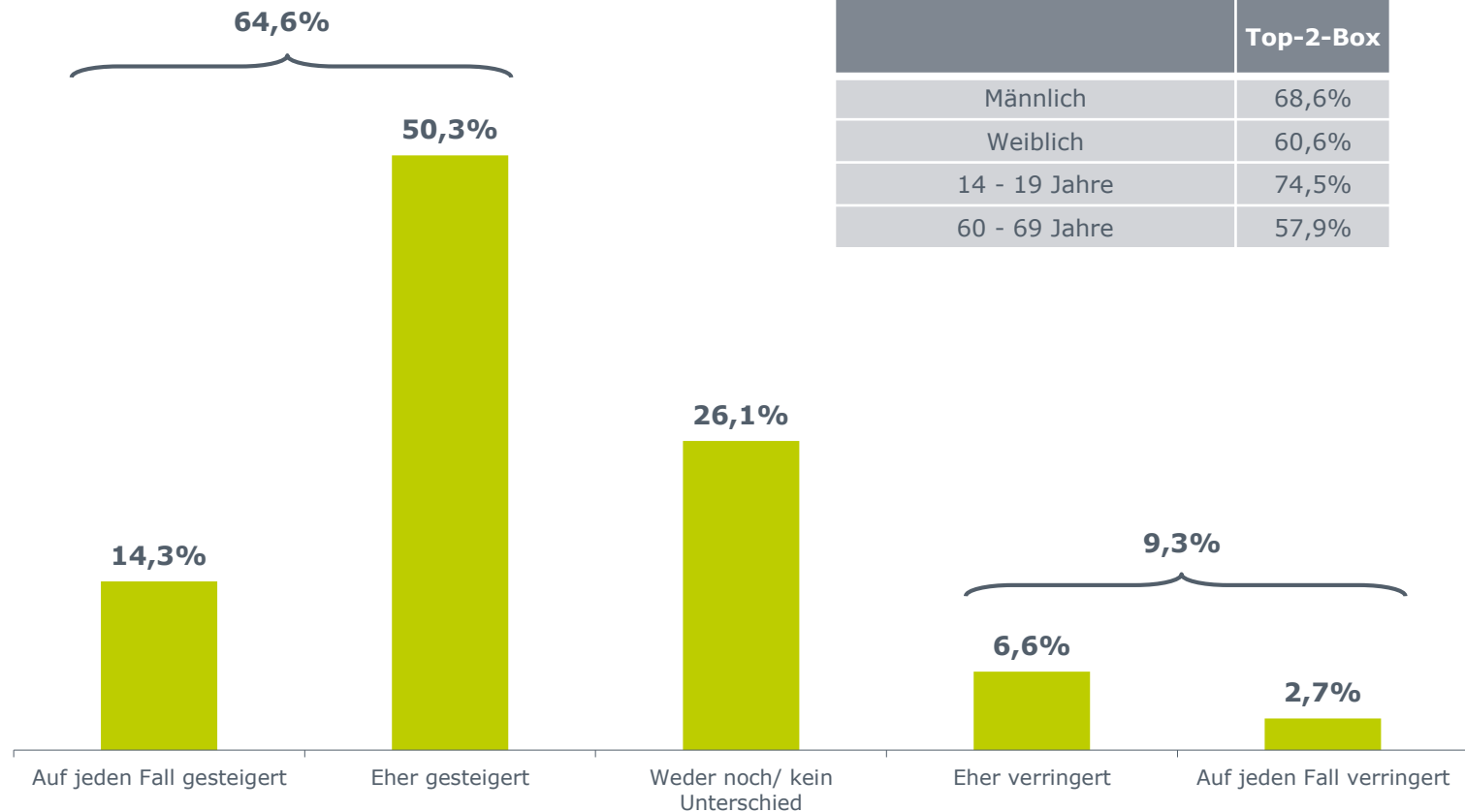


Welche Nachteile/ Risiken sehen Sie durch die Nutzung von Smart-City-Angeboten? (n=1.010)



Knapp 2 von 3 glauben an eine Steigerung der Lebensqualität durch Smart-City-Angebote.

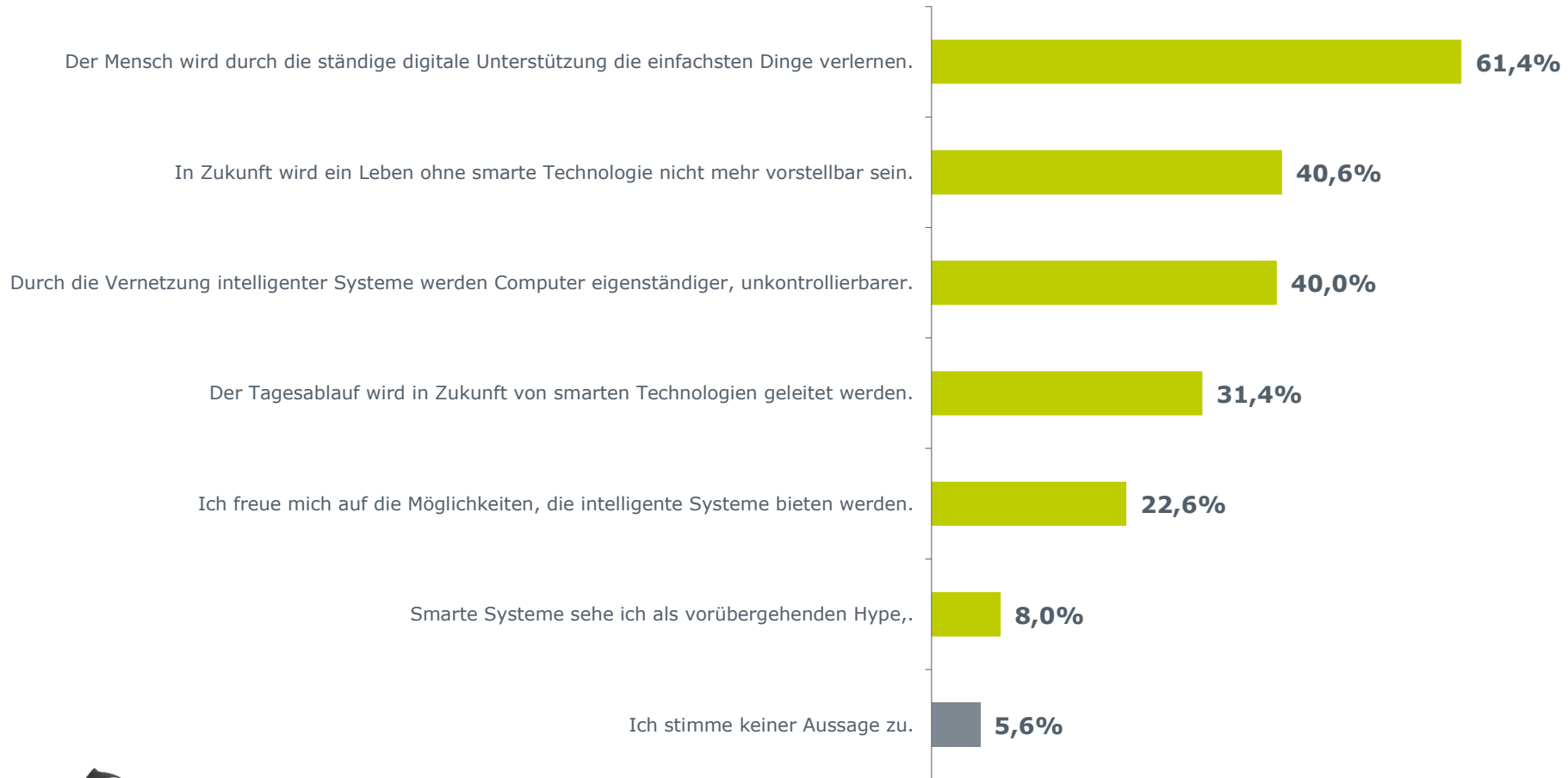
Veränderung der Lebensqualität durch Smart-City-Angebote



Denken Sie, dass durch Smart-City-Angebote die allgemeine Lebensqualität (eher) gesteigert oder (eher) verringert wird? (n=1.010; MW 2,33)

6 von 10 sind der Meinung, dass der Mensch durch die ständige digitale Unterstützung die einfachsten Dinge verlernen wird.

Zustimmung zu folgenden Aussagen zur Zukunft von smarten Systemen



Welchen der folgenden Aussagen über die Zukunft von smarten Systemen stimmen Sie zu? (n=1.010)





MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

